

Google Basic Training

Mehr Reichweite ohne Kostenfolge

Das Google-Webinar von Patrick Möltgen, organisiert von der AGVS Business Academy, empfehlen fast 97 Prozent der Teilnehmenden ihren Berufskollegen weiter. Das geht aus den entsprechenden Feedbackbögen zum Kurs hervor. Die AGVS-Medien haben mit Martin Ruf, Geschäftsführer der Garage Ruf AG in Therwil BL, nach seiner Kursteilnahme gesprochen und ihn gefragt, was er konkret für den Online-auftritt seines Betriebes mitgenommen hat. Eines seiner Learnings: Manchmal ist es besser, auf teure Google Ads zu verzichten und mehr Reichweite mit besseren Einstellungen zu generieren. **Cynthia Mira**



Martin Ruf,
Geschäftsführer Garage Ruf AG in Therwil BL.

Viele Garagisten stossen bei der Bewirtschaftung des eigenen Google-Dashboards an Grenzen. Das liegt selten an der mangelnden Zeit, sondern vielmehr am fehlenden Know-how. Das Ärgerliche: Ohne dieses Wissen liegt viel Potenzial brach. Denn über das Internet lassen sich die Reichweite erhöhen und neue Kunden gewinnen. Wie der Web-auftritt gelingt, versuchen viele Garagisten deshalb über das Selbststudium zu erfahren, frei nach dem Motto «Learning by Doing». So auch Martin Ruf, Geschäftsführer der Ga-

rage Ruf AG in Therwil BL: «Ich habe mich immer durchgewurstelt und bei jeder technischen Frage so lange im Internet gesucht, bis ich eine Antwort gefunden habe.» Er habe sich deshalb für das Webinar angemeldet, in der Hoffnung, etwas mehr Licht ins Dunkel zu bringen.

Für die Teilnahme am Webinar spielt es keine Rolle, wie intensiv sich ein Garagist bereits mit der Materie auskennt. «Wir hatten alle ein sehr unterschiedliches Niveau. Es gab auch solche, die nicht einmal einen Google-Auftritt geschweige denn eine Webseite besaßen», sagt Ruf. Diese Balance habe Patrick Möltgen, Marketingexperte und Automobil-Fachmann, als Referent hervorragend gemeistert. Die ersten Anpassungen bei seinem Google-Dashboard habe er schon während des Kurses umsetzen können. Dies verbesserte seinen Auftritt

augenblicklich. Auf jeden einzelnen Fall und Detailfragen konnte während des Webinars nicht eingegangen werden. «Wir würden uns langweilen, wenn jeder Garagist sein eigenes Dashboard anpasst und die anderen zusehen müssten», so Ruf. Fragen würden ohnehin

Die nächsten Webinare

Die nächsten Webinare zum Thema «Google Basic Training» von Patrick Möltgen finden wie folgt statt

Donnerstag, 8. und 15. September 2022
Mittwoch, 26. Oktober und 2. November 2022



Zur Anmeldung

VOLLE POWER FÜR UMWELTSCHONENDE MOBILITÄT.

bannerbatterien.com

Modernste Banner AGM- und EFB-Batterien sparen Sprit- und CO₂. Banner Start-Stopp-Batterien – Die Zukunft hat schon begonnen.

Banner Starthilfegeräte liefern mobile Power jederzeit und überall. Geeignet für alle Starterbatterien mit Blei-Technologie.

erst auftreten, wenn man das Gelernte umsetze. Individuelle Fragen stellte Martin Ruf dem Referenten deshalb ausserhalb des Kurses.

Das Webinar geht über zwei Tage und dauert jeweils drei Stunden, von 9 Uhr bis 12 Uhr. Ruf schätzte besonders, dass dem Onlinekurs vom Betrieb aus beigelehrt werden konnte: «Es geht um ein Onlinethema, da ist es passend, wenn das Ganze als Webinar stattfindet», sagt er. So verliere man auch keine Zeit für die An- und Heimreise. Er empfehle den Kurs weiter, man sollte sich indes mit der Materie danach und selbst vertieft auseinandersetzen. Das Wichtige sei, das theoretische Wissen gleich in die Praxis umzusetzen, um so am zweiten Kurstag Fragen stellen zu können.

Für Martin Ruf steht fest: Es führt kein Weg am Wissenserwerb für den Onlinebereich vorbei. «Das ist die Zukunft und wer neue Kunden gewinnen will, muss sich online positionieren und vermarkten können.» Er setzte dazu bisher unter anderem auf Google AdWords. Auf diese wolle er auch künftig nicht ganz verzichten. Aber: «Wir haben im Webinar gelernt, wie man mit den Einstellungen genauso viel erreichen kann. Das Ergebnis fällt zum Teil sogar noch besser aus als bei bezahlten Google Ads.» Er habe sich nach dem Kurs Gedanken gemacht, das Werbebudget anders zu verteilen. Die jüngeren Generationen seien im Internet und in den Sozialen Medien unterwegs. Die Anzeige in einem Telefonbuch oder dergleichen rechneten sich nicht mehr. Zudem betont Ruf die Bedeutung der Rezensionen auf Google. Er sagt: «Die habe ich schon länger im Auge.» Eine ungerechtfertigte negative Bewertung – er habe mal eine erhalten, weil er dem Kunden eine Betreuung schicken musste – verliere an Bedeutung, je mehr Kunden sich zufrieden äussern und das positive Erlebnis auf Google via Sternbewertung mitteilen. Er gehe mit dieser Bitte sogar proaktiv auf seine Kunden zu, die sich nach einem Besuch erfreut über die Dienstleistung, einen Kauf oder eine Beratung zeigen. <

Die Bedeutung der Sternchen: Die folgenden Rückmeldungen ehemaliger Teilnehmenden des Webinars sind als Rezensionen beim eigenen Auftritt des AGVS-Referenten Patrick Möltgen auf Google zu finden:

Patrick Möltgen » moellestyle marketing
Melanchthonstraße 58, Waghäusel, Deutschland

4.9 ★★★★★ 37 Rezensionen

rolf gmelner
1 Rezension
★★★★★ vor einem Monat
Lieber Patrick, dieser 2-tägiger Kurs war sehr interessant und mir viele gute Inputs gegeben, THX a lot Rolf
Gefällt mir

Elie Sattolo
1 Rezension
★★★★★ vor einem Monat
Spannend moderiert, Informativer Kurs, Nützliche Links, Sehr Empfehlenswert.
Gefällt mir

Honda Center Bern, Werner Blunier AG
7 Rezensionen
★★★★★ vor einem Monat
Sehr informative und unterhaltsame Schulung! DANKE.
Gefällt mir

alesia schweizer
Local Guide - 1 Rezension - 8 Fotos
★★★★★ vor einem Monat
kurze aber sehr hilfreiche Schulung besucht, danket!
Gefällt mir

bosch-service tv
2 Rezensionen
★★★★★ vor einem Monat
Top Referent! Patrick hat sehr hilfreiche Tipps und Tricks aufgezeigt, die direkt umgesetzt werden können. Man merkt, dass Patrick sich wirklich gut auskennt und ein Profi am Werk ist. Gerne wieder :-)
Gefällt mir

«Wir verlieren nicht gegen den Wettbewerb. Wir verlieren gegen die eigene Unbekanntheit.» Mit diesem Zitat des deutschen Autors und Verkaufstrainers Dirk Kreuter wirbt Patrick Möltgen, Marketingexperte und Automobil-Fachmann gerne für sein Webinar «Google Basic Training», das von der AGVS Business Academy organisiert wird.

