

Partner principale: AXA

Check energetico per l'auto – subito!



Più efficienza su strada con i check energetici per l'auto di AXA.

Nel 2018 la compagnia assicurativa AXA condurrà almeno 10 000 check energetici per l'auto. In questo modo è possibile ridurre il consumo energetico fino a 20 milioni di chilowattora. AXA è il partner numero uno dell'Energy Challenge.

Check energetico dell'auto? Chi desidera contribuire alla riduzione delle emissioni di CO₂ dovrebbe far eseguire un check energetico alla propria auto (CEA), che include un'ispezione dei punti rilevanti in termini di energia nel veicolo da parte di un garagista. Questo consente di ridurre il consumo di carburante, con un conseguente abbassamento delle emissioni di CO₂ fino al 20%. Ma non è solo il clima a trarre giovamento, ma anche il proprietario del veicolo: a seconda delle dimensioni della vettura, è possibile risparmiare fino a 360 franchi l'anno sui costi del carburante.

Emmi



Consumare con testa e risparmiare energia

Quello che mangiamo non influisce solamente su salute e capacità ma anche sull'ambiente. Consumare prodotti locali contribuisce a ridurre l'impatto ambientale. Per rafforzare questa consapevolezza, in occasione dell'Energy Challenge Emmi informerà 1000 famiglie in diversi modi su quanto sia importante consumare prodotti lattiero-caseari locali.

Presentatore: SvizzeraEnergia

È così facile ridurre di un quinto il nostro consumo energetico

Grazie ai consigli e ai trucchi pratici di SvizzeraEnergia, la famiglia Brunner può aumentare la propria efficienza energetica e consumare complessivamente il 20% in meno di energia rispetto all'anno precedente.

È un dato di fatto che quasi un terzo del consumo energetico totale in Svizzera sia attribuibile ai privati. Un altro terzo invece va a carico della mobilità. Ciò significa che si può contribuire in modo significativo a un uso più efficiente dell'energia sia a casa che in viaggio e risparmiare al contempo molto denaro. Nel concreto, una famiglia deve fare i conti con circa 1000 franchi l'anno di elettricità, ai quali si aggiungono ulteriori costi per il riscaldamento, l'acqua calda e per la benzina o il gasolio.



La famiglia Brunner può risparmiare molta energia con uno sforzo minimo.

In Svizzera, una famiglia media spende un importo compreso tra mezzo stipendio e uno stipendio intero mensile per coprire il fabbisogno energetico. Non è così per la famiglia Brunner che invece sfrutta in modo coerente le numerose possibilità di riduzione del consumo energetico. E tutto questo senza rinunciare a nessun comfort. A volte sono davvero le piccole cose a fare la differenza.

Ed è così che i Brunner raggiungono il loro obiettivo di risparmio:

■ La rinuncia all'uso dell'auto comporta un notevole risparmio energetico. Non per forza tutti i giorni... è sufficiente lasciare a casa l'auto per tre giorni su cinque e viaggiare con i mezzi pubblici. **Potenziale di risparmio: 10,8%.**

■ Per risparmiare sull'acqua calda, e di conseguenza sull'energia, è sufficiente installare dei regolatori di flusso ai rubinetti del bagno e della cucina. Questi dispositivi non costano molto e consentono di tagliare notevolmente il consumo senza accorgersene. **Potenziale di risparmio: 3%.**

■ Chi dice che in inverno sia

necessario girare per casa in maniche corte per sentirsi a proprio agio? La famiglia Brunner si veste un po' di più per contro abbassa il riscaldamento di 1 grado. **Potenziale di risparmio: 2,3%.**

■ Se si deve proprio viaggiare con l'auto, è comunque possibile farlo in modo più rispettoso per l'ambiente. La famiglia Brunner ha quindi fatto eseguire un check energetico dell'auto, in occasione del quale il garagista ha controllato e ottimizzato anche la pressione degli pneumatici, il filtro dell'aria, l'impianto di scarico e il climatizzatore. **Potenziale di risparmio: 1,1%.**

■ Anche la scelta della giusta destinazione per le vacanze è un importante contributo al risparmio energetico. Chi va in vacanza in treno anziché in aereo è più efficiente dal punto di vista energetico. Qui il potenziale di risparmio è enorme: le vacanze in Ticino sono chiaramente preferibili a quelle in Thailandia. **Potenziale di risparmio: fino al 55%.**

■ Computer, TV, macchinetta del caffè e simili sempre in standby? A seconda della generazione e del modello, il consumo energetico in standby di un apparecchio è più o meno elevato con un inutile spreco di elettricità. Non è così per la famiglia Brunner. Gli apparecchi non in uso vengono spenti. **Potenziale di risparmio: 0,4%.**

■ Andare in bicicletta, soprattutto con la bella stagione, è semplicemente meraviglioso. Oltre che a essere divertente, l'esercizio all'aria aperta fa bene al corpo e all'anima. Anche la famiglia Brunner la pensa così e quindi cerca di usare il più frequentemente possibile la bicicletta al posto dei mezzi pubblici. **Potenziale di risparmio: 0,4%.**

Conclusione: con tutte queste piccole misure, la famiglia Brunner riesce a ridurre il proprio consumo energetico di quasi il 20%, senza compromettere la qualità della vita. Chi vuole fare altrettanto? www.svizzeraenergia.ch

Obiettivo dell'Energy Challenge: risparmiare 30 milioni di Kwh



Partner: Volvo

Veicoli ibridi avanti tutta

Volvo è diventato il leader in Svizzera nel settore dei veicoli ibridi plug-in.

Meno carburante rispetto ai soli motori a combustione, nessun problema di autonomia come nel caso dei veicoli esclusivamente elettrici – il vantaggio della trazione ibrida plug-in è di lapalissiana evidenza. Rispetto ai motori a combustione, gli ibridi plug-in sono fino al 40% più efficienti dal punto di vista energetico. A titolo di paragone: rispetto a un'automobile media, un ibrido plug-in consente di risparmiare 1275 t di CO₂, 5250 kWh e pertanto 900 franchi. Puntando sui veicoli elettrificati, Volvo dà un contributo



significativo alla riduzione del consumo energetico nel traffico stradale.

Partner: BRACK.CH

Le etichette energetiche: una prerogativa indispensabile

Chi oggi giorno acquista un nuovo prodotto non dovrebbe badare solo al prezzo, ma anche alle etichette energetiche. Per elettrodomestici, lampadine, lampade, pneumatici, finestre, ecc. l'etichetta fornisce informazioni su quale prodotto richieda più o meno energia. Il consumo è suddiviso in classi di efficienza energetica da A a G, dove A (verde) è la classe migliore e G (rosso) la classe peggiore. A seconda del gruppo di prodotti, sono indicate anche le classi di efficienza



za energetica A+, A++ e A+++.

Sostituendo lavastoviglie, frigorifero, congelatore, lavatrice, asciugatrice e forno con apparecchi a risparmio energetico, si ottiene un risparmio annuo di 814 kWh, ovvero 1221 franchi.

BRACK.CH si propone di vendere il 10% in più di grandi elettrodomestici di ultimissima generazione contrassegnati dall'etichetta energetica A+++ rispetto all'anno precedente contribuendo così al risparmio energetico. Batteria, titolo: l'obiettivo dell'Energy Challenge 2018 è di risparmiare energia per un totale di 30 milioni di KWH!

Partner principale: 20 minuti



Anche la redazione di 20 minuti cerca di consumare meno energia.

Energy Challenge – ci siamo anche noi!

Scrivere semplicemente articoli sull'Energy Challenge? No! La redazione di 20 minuti partecipa attivamente e con grande impegno: un contapassi motiva le redattrici e i redattori a camminare più del solito.

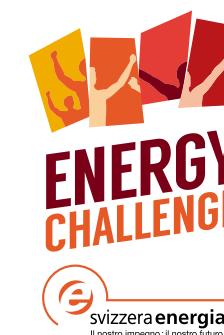
Nel concreto, l'obiettivo consiste nel compiere 10 000 passi al giorno, una cifra da non sottovalutare, perché secondo uno studio britannico le persone con un lavoro d'ufficio totalizzano in media solo dai 3000 ai 4500 passi. Per raddoppiare o triplicare questo valore, non occorre per forza fare jogging, ma basta andare al la-

voro a piedi o in bicicletta. Cosa possono fare invece le persone che lavorano lontano da casa? Anche loro possono aumentare il numero di passi giornalieri, rinunciando a prendere il tram per la distanza che li separa dalla stazione al posto di lavoro, per esempio. Oppure evitare di trascorrere la pausa pranzo seduti in mensa, ma optare piuttosto per una passeggiata veloce nei paraggi.

Rinunciando all'auto o ai mezzi pubblici, la redazione di 20 minuti risparmia molta energia e, dopo l'Energy Challenge, sarà senz'altro un po' più in forma.

Paid Post

Anche 20 minuti, in veste di partner mediatico, approfondisce le tematiche principali con grafici, reportage e interviste. Maggiori informazioni sono disponibili nell'app gratuita ENERGY CHALLENGE.



svizzeraenergia
il nostro impegno: il nostro futuro.

Principali partner



Partner



Partner attrezzature



Questo articolo è frutto della collaborazione tra Commercial Publishing Tamedia e SvizzeraEnergia.